

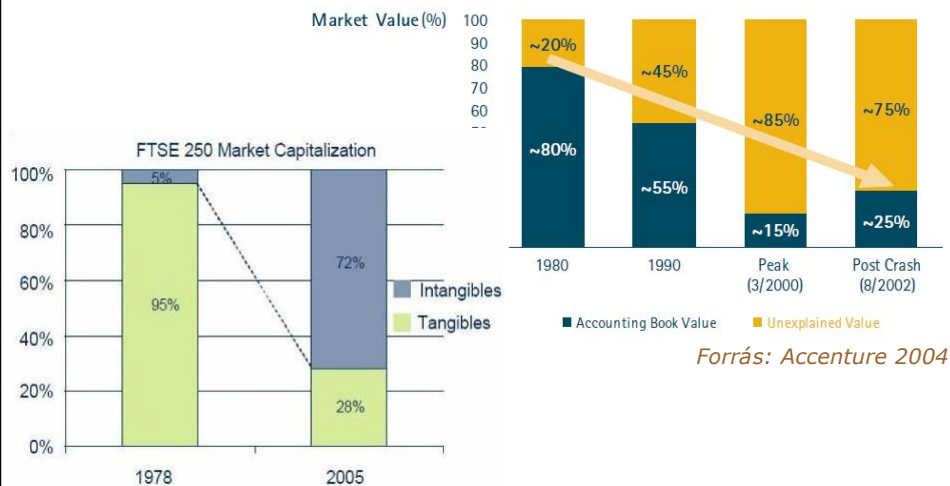
CSR – múltó divat vagy új irány?

Urbán Katalin
 ügyvezető, vezető tanácsadó
 Alternate



Egy vállalat értéke

Exhibit 3: The Growth of Unexplained Value (S&P 500, 1980-2002)



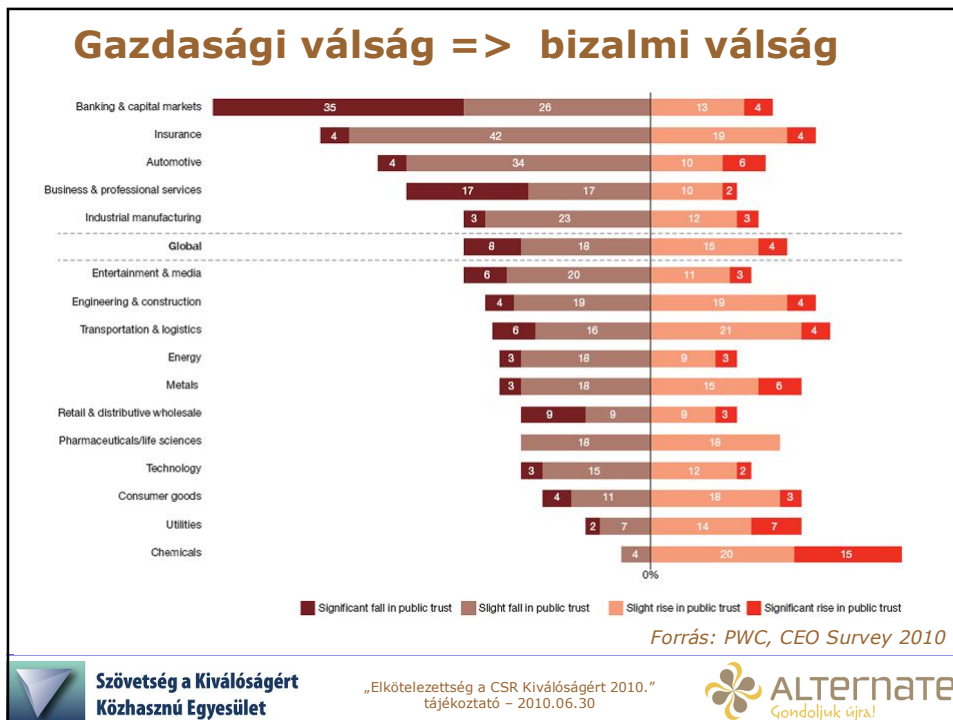
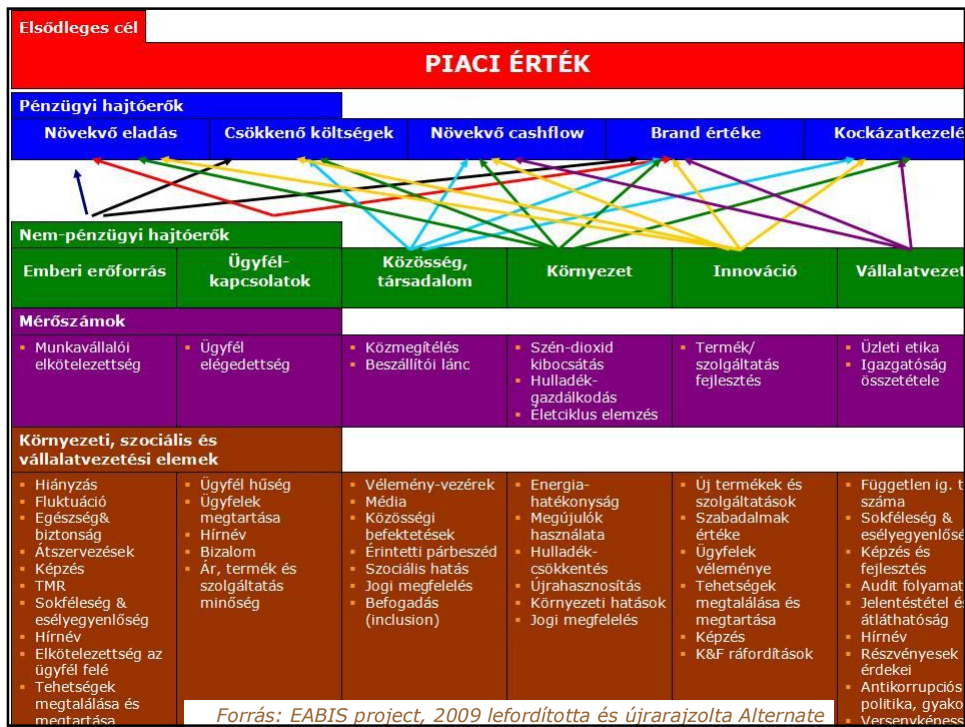
Forrás: Accenture 2004

Forrás: Interbrand, Brand Value Management, 2006



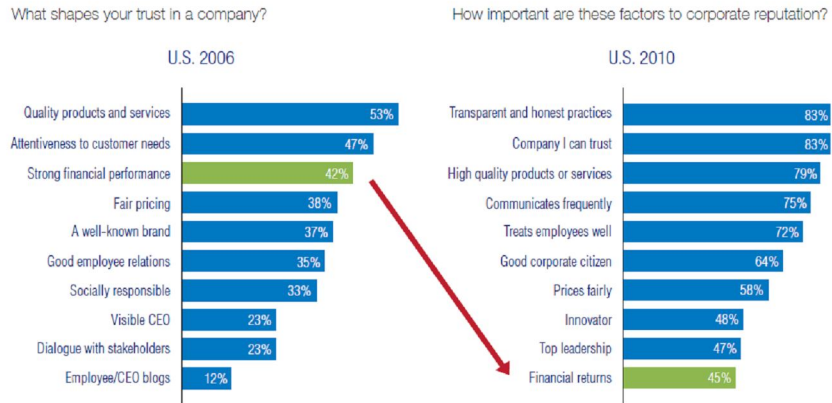
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
 tájékoztató – 2010.06.30





Mitől függ a bizalom?

Figure 9: In 2010, financial performance least important to corporate reputation



Forrás: Edelman Trust Barometer 2010



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

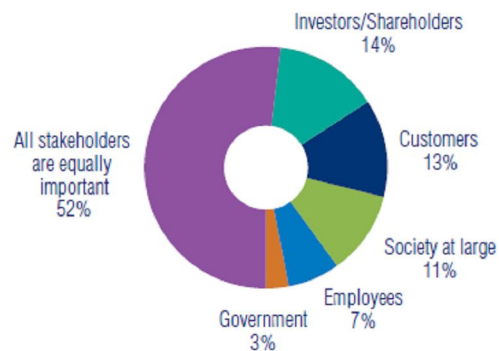
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Már nem csak a tulajdonos számít

Figure 10: A stakeholder, not a shareholder, world



When a CEO makes business decisions for his or her company, which stakeholder should be most important to his or her decision?

Informed publics ages 25 to 64
in 22 countries

Forrás: Edelman Trust Barometer 2010



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

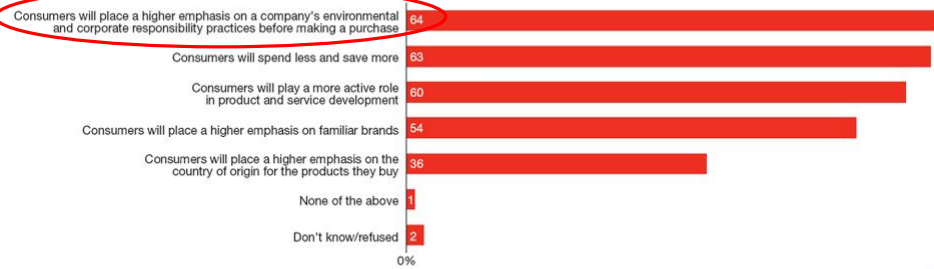
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Ügyfelek/vevők szokásainak trendje

How are long-term consumer behaviours changing?



pwc.com/ceosurvey

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Forrás: PWC, CEO Survey 2010



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

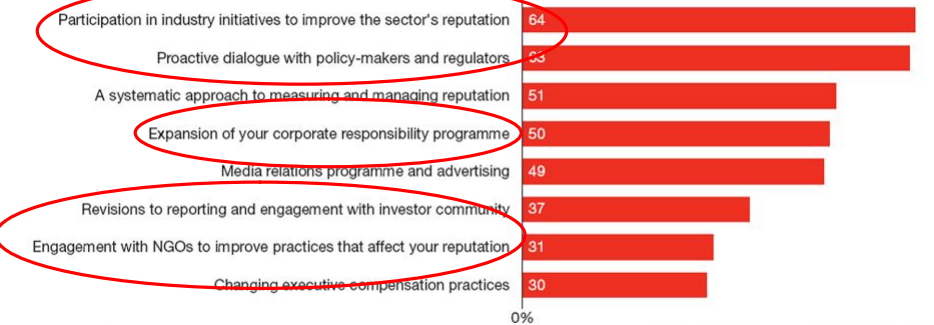
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Lehetséges válaszok

CEOs who are addressing issues of trust are split on their approaches



pwc.com/ceosurvey

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Forrás: PWC, CEO Survey 2010



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

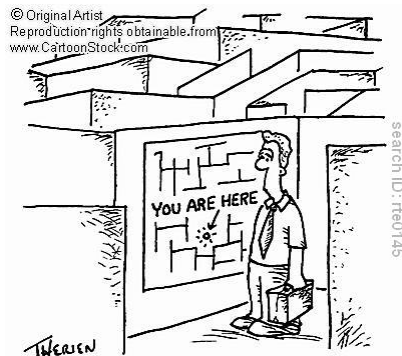
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Itthon fogalmi kavalkád – még mindig...

- Önkéntesség vs. kötelesség
- Altruizmus vs. üzlet
- Társadalmi vs. szociális (→ CSR vs. CR)
- Fenntarthatóság vs. CSR



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Mi a CSR? [Alternate – BrandTrend kutatás alapján]

- Ami először eszükbe jut az embereknek:
 - Támogatás, környezetvédelem...
 - 6. helyen: közösség, érintettek
- Amit a legtöbb cégnél ma jelent:
 - Támogatás, környezetvédelem...
- Amire a legbüszkébbek:
 - Munkatársak bevonása, támogatás
- Amit leginkább cikinek tartanak az emberek:
 - Hiteltelenség, ha CSR=támogatás
- Mit hiányolnak, várnak:
 - Stratégiai, rendszerbe foglalt, mélyítés



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Fenntartható fejlődés és CSR

| Környezeti oldal | Szociális oldal | Gazdasági oldal |
|---|---|---|
| Hatás a természeti és épített környezetre, helyi, regionális és globális szinten | Hatás az érintettekre (külsőkre és belsőkre) és a társadalomra (helyi és globális szinten) | Hatás a helyi, nemzeti, regionális és globális gazdaságra |
| Példák | | |
| <ul style="list-style-type: none"> zöld iroda, zöld beszerzés ökohatékonyág zöld beruházások, technológia felelős hitelezés környezettudatos termékfejlesztés biodiverzitás megújuló energiák használata hulladékgazdálkodás üzleti utak környezeti hatása zöld események stb. | <ul style="list-style-type: none"> munka és magánélet egyensúlya megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása esélyegyenlőség képzés, teljesítményértékelés karrier szponzoráció, mecenatúra felelős marketing termékfelelősség termék elérhetősége önkéntesség részvétel az oktatásban stb. | <ul style="list-style-type: none"> nyereségesség és hosszú távú eredményesség hatékonyág elszámoltathatóság beruházások, befektetések, hosszú távú fejlesztések termékfejlesztés etikus magatartás felelős beszerzések, beszállítói lánc menedzsment stb. |

**Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület**

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30

ALTERNATE
Gondoljuk újra!

A CSR motorja – miért csinálják?

| | |
|-----|---|
| 1. | a felső vezetés ambíciói, elköteleződése |
| 2. | a tulajdonos, anyavállalat |
| 3. | az első számú vezető hozzáállása |
| 4. | a fogyasztók, vevők hozzáállása |
| 5. | az iparági sajátosságok |
| 6. | az állam intézkedései (osztónzők) |
| 6. | a nemzetközi piacon való jelenlét (értékesítés stb.) |
| 6. | az EU-s irányelvek, ajánlások, intézkedések |
| 6. | a vállalat teljesítményének javítása |
| 7. | az érintettek nyomása, fogadókészsége |
| 8. | a CSR gazdájának hozzáállása |
| 9. | a vállalat fejlettsége, érettsége |
| 10. | a vállalati hírnévmenedzsment |
| 11. | a dolgozók lelkesedése és proaktivitása |
| 12. | a pénzügyi eredményesség (van-e miből) |
| 13. | a civil szervezetek aktivitása |
| 14. | a versenytársak tevékenysége, viselkedése, kommunikációja |
| 15. | a média nyomása, aktivitása |
| 15. | a CSR-tanácsadók, -szakértők munkássága |
| 16. | a hatóságok, büntetések |
| 16. | a válság |

**Az első három helyen
említés gyakorisága szerint**

[Alternate – BrandTrend
kutatás alapján]

Just-when-I-think-I've-got-everything-figured-out-
some-jerk-asks-basic-questions-phobia



search ID: Jn0545

**Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület**

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30

ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Mi kell ahhoz, hogy a CSR ne múltó divat legyen?

- Legyen stratégiai a megközelítés, és rendszerbe foglaltak az intézkedések
- A fenntartható fejlődés mindhárom dimenziójára terjedjen ki az értelmezése
- Az adott szervezetre szabott legyen, az alaptevékenységre épüljön
- Legyen őszinte és hiteles
- Kapcsolódjon hozzá kommunikáció, párbeszéd, bevonás



Ehhez kínál eszközt az
„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
pályázat



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!

Köszönöm a figyelmet!

További információ
www.alternate.hu
urban.katalin@alternate.hu
20/9329 160



Szövetség a Kiválóságért
Közhasznú Egyesület

„Elkötelezettség a CSR Kiválóságért 2010.”
tájékoztató – 2010.06.30



ALTERNATE
Gondoljuk újra!